

KONEC SLAVIE SE BLÍŽÍ. VYSAJE JEJÍ MAJETEK JINÝ KLUB?

17

26. 4. 2011 45 Kč • Slovensko 2,20 €

# EURO

**Boj proti korupci  
ve zdravotnictví změnil  
reklamu na léky**

39

**Výprodej v Setuze:  
Babiš brousí kolem  
lihovaru**

36



## VŠEHO DOČASU

Vládní krize skončila,  
drolení koalice  
bude pokračovat

strany 3, 26, 30, 32



17

REALITY

# Developerská touha po plaketkách

Otázka už nebude znít, zda má budova „zelený“ certifikát, ale který

PRVNÍ PLATINA V KARLÍNĚ? Společnost PSJ Invest chce dosáhnout na nejvyšší známku amerického systému s projektem Main Point Karlín. Byla by první v Česku.

**R**adlická centrála ČSOB zřejmě brzy ztratí privilegium být zmiňována, kdykoliv se zavádí o téma zelených či udržitelných budov. Konkurence jí vyrůstá v Karlíně a další bude brzy následovat. Téma, nad kterým developeři ještě nedávno ohrnovali nos, přijali během posledního roku za své do té míry, že tabulka s plánovanými projekty s certifikátem čítá 23 položek.

## ZAČALO TO V RIU

Svět si začal uvědomovat, že pokračovat stejným způsobem v pokroku bude znamenat katastrofu, už v roce 1992. Na konferenci v Rio de Janeiru byla poprvé definována udržitelnost (sustainability) jako cesta, jak sladit rozvoj a ochranu zdrojů a přírody. Myšlenky udržitelnosti se začaly postupně implementovat do stavebnictví. Za 30 až 40 procent emisí CO<sub>2</sub>, odpadů a spotřeby energie jsou totiž odpovědné budovy, které zdatně sekundují dopravě.

Ještě před koncem tisíciletí se začaly hledat způsoby, jak stavby hodnotit nejen ve vztahu k životnímu prostředí. Budovy totiž musejí být také obyvatelné. Firmy zároveň nepřistoupí na přehnané náklady v technicky dokonalých objektech. Pojem udržitelnost tedy integruje také ekonomické a sociálně-kulturní aspekty. Jednotlivé certifikační systémy vznikaly jako odpověď na tyto trendy.

Zatímco svět diskutoval o principech udržitelnosti, v Česku se věřilo, že zdroje nikdy nedojdou. „A když, tak najdeme lepší,“ znělo z úst některých politiků ještě v roce 2001. „Teď se už snad říká: Hledejme lepší technologie, aby nám zdroje nedošly,“ podotýká Petr Hájek, vedoucí katedry Konstrukcí pozemních staveb Stavební fakulty ČVUT.

Mentální posun nastal i u samotných nositelů rozvoje, kteří se ještě před pár lety na toto téma odmítali bavit. „Umíte si představit, že by se v Česku před dvěma lety mohla uskutečnit konference o šetrných budovách s rozpočtem vyšším než milion korun, nad níž přijal záštitu premiér?“ dokumentuje změny Jaroslav Pašmik, zástupce České rady pro šetrné budovy, pod jejíž křídla se během roku a půl fungování sdružilo více než 75 firem ze stavebního byznysu.

## CERTIFIKACE JE TVRDÝ BYZNYS

Systémů certifikací je mnoho. Skupina z ČVUT jich pro SB Alianci – společný evropský projekt nositelů jednotlivých certifikací – analyzovala třináct. A došla k závěru, že jsou velmi rozdílné a je obtížné srovnávat výsledky hodnocení. Nejrozšířenější jsou americký Leed, jehož matkou je organizace U.S. Green Building Council, a britský Breeam vyvíjený výzkumným ústavem British Research Establishment. I další země mají vlastní systémy.

V pronikání na cizí území jsou úspěšní především Američané s Leedem a Britové s Breeamem, v poslední době se o to pokoušejí i Němci. Logické by asi bylo, kdyby existoval jeden systém, který by byl platný alespoň pro Evropu. Pokusů o vytvoření takového systému se už odehrálo několik. Snaha byla ovšem vždy torpédována ze strany představitelů jednotlivých certifikačních autorit, kteří chtějí spolupracovat jen do té míry, která neohroží jejich pozici. I samotná certifikace je totiž tvrdý byznys. Byznys, na který jsou navázáni nejrůznější poradci, konzultanti, výrobci stavebních materiálů a technologií, dodavatelé stavebních prací. Byznys, jehož vedlejším produktem může být významná databáze informací o prioritách stavebnictví jednotlivých států.

## AMERIČANÉ MAJÍ SILNÝ MARKETING

Přestože je metodika jednotlivých systémů značně odlišná, jádrem hodnocení budov by měl být jejich dopad na emise CO<sub>2</sub>, odpadové a vodní hospodaření, energetická náročnost, kvalita vzduchu a ekonomická efektivita, soudí Petr Hájek. Systémy Leed a Breeam se z hlediska odborných kritérií i samotného procesu certifikace nijak zvlášť neliší.

Podle Petra Vogela, předsedy představenstva České rady pro šetrné budovy, je ale Leed mezi investory žádanější. Má totiž silnější marketingovou podporu.